समाचार बर्नआउट
V1.0 Date: 15.June 2026

हो सकता है कि आप अपने लाखों साथी मनुष्यों की तरह महसूस करें, आप थके हुए हैं और अब समाचार देखने या पढ़ने की इच्छा नहीं है!? विशेष रूप से हाल के वर्षों में, हमने इस तथ्य के बारे में बड़े पैमाने पर बयान पढ़े हैं कि यह सनसनीखेज कई लोगों की नसों पर चढ़ जाती है, कि पाठक/दर्शक इसे अब और बर्दाश्त नहीं कर सकते हैं और यह उन्हें बीमार भी कर देता है। समाचार बर्नआउट! हर तरफ से, हम पर हर मिनट नकारात्मक सुर्खियों और ग्रंथों की बौछार हो रही है। एक भी दिन ऐसा नहीं जाता जब सैकड़ों नकारात्मक रिपोर्ट न हों। हत्या, बलात्कार, धोखाधड़ी, पैसा, प्रतिबंध, सेंसरशिप, डेटा चोरी और अनगिनत अन्य विषयों ने हमें बाढ़ ला दी है, जिससे राहत की सांस लेने का शायद ही कोई समय हो। हमें लगता है कि इस प्रकार का समाचार प्रसारण, जो मुख्य रूप से प्रसारकों के लिए उच्च रेटिंग प्राप्त करने के बारे में है, न केवल कई लोगों को डराता है, बल्कि उन्हें निराश और बीमार भी बनाता है।

दुनिया में क्या हो रहा है, इसके बारे में समझदार जानकारी उस स्तर पर की जानी चाहिए जिससे आबादी को लाभ हो सके, न कि इसके विपरीत। जब हम कोई डिश तैयार करते हैं या किताब पढ़ते हैं, तो आम तौर पर कोई भी नुकसान नहीं पहुंचाना चाहता है। यही बात समाचारों पर भी लागू होती है, चाहे वह कहीं से भी आती हो या कोई चैनल इसे वितरित करता हो। इस तरह, महत्वपूर्ण विषय अदृश्यता में डूब सकते हैं क्योंकि लोग अब समाचार नहीं देखना चाहते हैं। यह समाचार चैनलों के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिए जो प्राप्त करना चाहिए उसके बिल्कुल विपरीत है - अधिक से अधिक लोगों को सार्थक तरीके से सूचित करना।

समाचार चैनल अक्सर विज्ञापन देते हैं कि वे "निर्दयी", "स्वतंत्र", "हमेशा अप-टू-डेट" आदि हैं। सबसे बढ़कर, "निर्दयी" शब्द हमें चिंतित करता है। न केवल दर्शक/पाठक और श्रोता को डरावनी सुर्खियों के साथ लगातार दुर्व्यवहार किया जाता है, बल्कि वह अधिक से अधिक सुन्न भी हो जाता है। हर व्यक्ति किसी न किसी बिंदु पर इस्तीफा दे देता है जब वह लगातार और हर दिन बलात्कार, हत्या का होता है, उसके पास जल्द ही कोई और पैसा नहीं होगा, सब कुछ नाले में चला जाता है... सुनता है और पढ़ता है। कॉमेडी में भी उन्हीं विषयों पर चर्चा की जाती है जैसे समाचारों में होती है। बहुत से लोगों के पास अब नकारात्मक सुर्खियों के लिए संतुलन नहीं है। वे मुख्य रूप से इस नकारात्मक बाढ़ के कारण चिंता और अधिभार से चिंतित हैं। यह, बदले में, जीवन के सभी क्षेत्रों पर नकारात्मक प्रभाव डालता है। काम, परिवार और अवकाश। सब कुछ प्रभावित होता है, साथ ही मानस और मस्तिष्क भी। एक अतिरिक्त कमी समाचारों में सीखने के प्रभाव की कमी है। दैनिक रिपोर्टों, रिपोर्टों आदि के बारे में सीखने से बेहतर क्या हो सकता है?

उदाहरण की सुर्खियाँ:
• हम बड़ी संख्या में बड़े अरब परिवारों के बच्चों को वित्तपोषित करते हैं।
• मेरी संवेदनाएं पीड़ितों और उनके परिवारों के साथ हैं।
• दक्षिणपंथी उग्रवाद हमारे लोकतंत्र के लिए सबसे बड़ा खतरा है।
• अफगान आयात।
• अब सिस्टम पानी की बौछार और बख्तरबंद पुलिस कारें भेजता है।
• बेलफास्ट में हेडकटर।
• चाकू का शिकार हेनरी नोवाक।
• छोटे कट्टर मुसलमान वहां बढ़ रहे हैं।

@Louis Klein

• ग्रेटर इज़राइल के लिए बम।
• बलात्कार को ढक दिया!
• आज के न्यूनतम वेतन अर्जक कल के खाद्य बैंक ग्राहक हैं।
• वरिष्ठ नागरिकों के लिए कोई पैसा नहीं।
• युद्ध!

दर्शकों/पाठकों/श्रोताओं के उदाहरण कथन:
• मैं शाम को बाहर जाने की हिम्मत नहीं करता।
• मुझे सार्वजनिक स्थानों पर डर लगता है।
• मैं इसे अब और नहीं सुन सकता।
• मैं अब और नहीं देखना चाहता।
• मैं इस दुनिया के लिए बहुत संवेदनशील हूं।
• मैं अब और सो नहीं सकता।
• समाचार देखने के बाद, मैं पूरी तरह से बेचैन हूं।
• अब मैं चिंता का इलाज करा रहा हूं।
• सोशल मीडिया के कारण आत्महत्या।
• मनोवैज्ञानिक दबाव के कारण आत्महत्या।

संदेश कैसे वितरित किए जाने चाहिए?

1.

अपराधियों को, अपराध की परवाह किए बिना, सीधे संबोधित किया जाना चाहिए। इसके लिए किसी पहचान की जरूरत नहीं है।
सीखने के प्रभाव का एक उदाहरण अपराधी को कुछ जानकारी देना है: उसने गलत काम किया है, यह उसकी एकमात्र गलती नहीं हो सकती है, लेकिन मूल उसकी परवरिश या उसके पर्यावरण में निहित हो सकता है। कई अपराधी स्वयं अपने माता-पिता या परिवार के अन्य सदस्यों के शिकार होते हैं। एक देश में बच्चे लगातार सुनते हैं कि 'गोरे मैल हैं', जबकि दूसरे देश में 'अश्वेत मैल हैं'। जो लोग वर्षों से ऐसी चीजों में फंस गए हैं, खासकर अपने माता-पिता और दोस्तों द्वारा, अंततः इसे सच मानते हैं। हिंसा के कार्य अक्सर अपरिहार्य होते हैं। अपराधियों और पीड़ितों के लिए शिक्षा सबसे महत्वपूर्ण चीज है!
एक उच्च नकारात्मक कारक के साथ स्थायी अतिउत्तेजना लोगों की कई बीमारियों का कारण है और आत्महत्या के लिए अक्सर नहीं! संवेदनशील लोगों के पास और भी कठिन समय होता है, वे नकारात्मक समाचारों को दूसरों की तुलना में अधिक दिल से लेते हैं जो उदासीन होते हैं और कम सहानुभूति रखते हैं। यह इस धारणा की ओर जाता है कि आज की खबर विशेष रूप से संवेदनशील लोगों को नुकसान पहुंचाती है और अधिक थके हुए लोगों को पैदा करती है। यह एक और बिंदु है जो मानवता के हित में नहीं हो सकता है।

2.

मीडिया जिम्मेदारी उठा रहा है
बहुत से लोग इसे समझ नहीं पाते हैं और पहले खुद को देखने और पढ़ने की इच्छा रखते हैं। रचनात्मक रिपोर्टिंग में वास्तविक शिक्षा शामिल होनी चाहिए जहां हर कोई कुछ सीखता है। संदेश वाहक जो स्वयं नकारात्मक होते हैं और सबसे बढ़कर उनमें क्रोध होता है, वे आमतौर पर गुस्से और लगातार लिखते हैं। मुखरता एक और नकारात्मक विशेषता है जिसने कई समाचार चैनलों को

©Louis Melody

लगातार लिखते हैं। मुखरता एक और नकारात्मक विशेषता है जिसने कई समाचार चैनलों को अभिभूत कर दिया है। एक जिम्मेदार काम "निर्दयी" होने के बारे में नहीं है, बल्कि कुछ अच्छा करने के बारे में है, बुरा नहीं, कई लोगों तक पहुंचने और तथ्यात्मक जानकारी प्रदान करने के बारे में। ठीक है क्योंकि कई लोगों को यह एहसास नहीं है कि सुर्खियाँ और समाचार केवल दुनिया में वास्तव में क्या था या चल रहा है, इसका एक अंश ही दर्शाते हैं, एक सकारात्मक एंकर को एकीकृत करना बहुत महत्वपूर्ण है ताकि लोग सांस ले सकें।

पीड़ितों, अपराधियों और तीसरे पक्ष को सभी संदेशों में इस तरह से सूचित किया जाना चाहिए कि पहले से मौजूद भय से अधिक भय न फैले। इसका मतलब यह नहीं है कि अपराधियों और अपराधियों की प्रशंसा की जानी चाहिए, इसके विपरीत, उन्हें उनकी उचित सजा मिलनी चाहिए। भूलना नहीं है, और माता-पिता और पर्यावरण के बारे में हमारे पिछले बयान के बाद जिसमें लोग बड़े होते हैं, अपराधी लगभग कभी भी अपने कार्यों के लिए पूरी तरह से दोषी नहीं होते हैं! न ही एक राजनेता जो एक अरब देश के लोगों को अपने देश में आने देता है, वह अरबों के कार्यों के लिए जिम्मेदार नहीं है। वह आंशिक रूप से दोषी हो सकता है यदि वह उनके चरित्र का आकलन कर सकता है और जानबूझकर उन्हें स्थानांतरित कर सकता है क्योंकि उसे उम्मीद है कि वे दंगा करेंगे और परेशानी पैदा करेंगे।
दूसरे शब्दों में, हर देश में लोगों की जिम्मेदारी होती है। माता-पिता, दादा-दादी, उनके माता-पिता आदि अपने बच्चों, बहनों और भाइयों और परिवार के अन्य सदस्यों, दोस्तों, देश के निवासियों के प्रति सरकार आदि के प्रति। यह स्रोत पर है कि हमें सुधार करने की आवश्यकता है, न कि किसी अन्य देश में और कई वर्षों बाद। गुमराह लोग आमतौर पर गलत व्यवहार करेंगे। दरअसल, ये लोग भी पीड़ित हैं।

3.
सकारात्मक नोट
हर शीर्षक, चाहे वह कितना भी नकारात्मक क्यों न हो, एक सकारात्मक नोट से सुसज्जित होना चाहिए। कलह की बुवाई या बढ़ावा देना उल्टा है। "कट्टर मुसलमान", "दक्षिणपंथी उग्रवाद...", "वरिष्ठ नागरिकों के लिए पैसा नहीं"... ये कथन अच्छे से अधिक नुकसान करते हैं, क्योंकि लेख में निम्नलिखित पाठ उसी तरह जारी रहता है। उदाहरण के लिए, यदि पाठ में लिखा है: "मुस्लिम अपराधी उसी व्यवस्था का शिकार है। हम उसके अतीत को नहीं जानते हैं, लेकिन हम उसे बताना चाहेंगे कि वह केवल अपने कार्यों के लिए दोषी नहीं है, बल्कि हम उसे खुद को बदलने के लिए कहते हैं ताकि वह क्षतिपूर्ति का अपना हिस्सा कर सके। कल्पना कीजिए कि आपकी बहन, प्रेमिका, माँ... आपने जो किया है वह आपके देश में हो रहा है..."
संदेश में पीड़ित के प्रति सहानुभूति भी होनी चाहिए, लेकिन ऐसा कोई पाठ नहीं होना चाहिए जो समाज में दरार पैदा करता हो। उदाहरण की सुर्खियों में कुछ ऐसे हैं जो बस गलत हैं। आइए उनमें से कुछ का विश्लेषण करें।

• बेलफास्ट में हेडकटर।
विश्लेषण: जहां तक ज्ञात है, वहां किसी का सिर नहीं काटा गया था।
• आज के न्यूनतम वेतन अर्जक कल के खाद्य बैंक ग्राहक हैं।
विश्लेषण: कौन जानता है कि कल या 1-2-3 वर्षों में व्यक्तियों के साथ क्या होगा, या क्या सभी न्यूनतम वेतन अर्जक खाद्य बैंक ग्राहक बन जाएंगे?
• दक्षिणपंथी उग्रवाद हमारे लोकतंत्र के लिए सबसे बड़ा खतरा है।
विश्लेषण: क्या केवल दक्षिणपंथी चरमपंथी हैं या वामपंथी चरमपंथी भी हैं? और अत्यंत व्यक्तित्व अव्यवस्थित के बारे में क्या? वैचारिक चरम सीमाओं के बारे में क्या। अनगिनत चरम सीमाएँ हैं और

©Louis Meloy

कोई भी दूसरे से अधिक हानिरहित नहीं है।
• युद्ध!
विश्लेषण: युद्ध को सामान्य रूप से देखने या यहां तक कि भाग लेने की तुलना में कुछ करने के लिए युद्धोन्मादी जाना बेहतर है।

4.

इसके अलावा, संदेश घोषणा के अंत में एक नोट एक प्रकार का विश्राम प्रदान कर सकता है, उदाहरण के लिए यह इंगित करके कि यह परिवार के साथ क्या हुआ या अपने आप को कुछ सुखद के साथ व्यस्त रखने में मदद करता है। जड़ से शुरू करना बेहतर है, जैसा कि पिछले उदाहरण में है, कलह को उत्तेजित करने से बचने के लिए, सकारात्मक और सीखने के प्रभाव डालने के लिए। जैसा कि आप देख सकते हैं, हमारी दुनिया में नकारात्मक के बारे में कुछ करने का समय आ गया है। समाचार हमारे जीवन का एक बड़ा हिस्सा बनाते हैं और उन्हें काफी हद तक प्रभावित करते हैं। यदि हम परिणामस्वरूप अधिक बीमार हो जाते हैं तो वे हमें लाभ पहुंचाते हैं या प्रबुद्ध करते हैं, तो यह लंबे समय से कुछ बदलने के लिए अतिदेय है। संचार हमारा सबसे महत्वपूर्ण उपकरण है और हम इसका उस तरह से उपयोग नहीं करते हैं जिस तरह से हमें करना चाहिए।
आज हम जिस तरह से संदेश प्रसारित करते हैं वह विज्ञापन के समान है। विज्ञापन के नारे आमतौर पर गलत के लिए अतिरंजित होते हैं, कुछ बेचा जाना होता है, और यह वही जगह है जहां समस्या है। अधिक आगंतुक/रेटिंग, अधिक राजस्व। सार्थकता कीचड़ में घसीटी जाती है। यदि आप कीचड़ के माध्यम से खींचने जा रहे हैं, तो कृपया एक सकारात्मक नोट के साथ और अर्थ के साथ।

©Louis Melloy

सभी पाठ, लेआउट और डिजाइन लुई मेलॉय की बौद्धिक संपदा हैं। आंशिक रूप से भी नकल करना निषिद्ध है और केवल लिखित अनुमति के साथ ही अनुमति दी जाती है और लेखक द्वारा हाथ से हस्ताक्षरित होती है। लुई मेलॉय कई पुस्तकों और लेखों के प्रबंधक और लेखक हैं। अन्य बातों के अलावा, उन्होंने यूरोपीय संघ आयोग में, विश्वविद्यालयों, रसायन विज्ञान, रबर और अर्धचालक उद्योगों में, एक एयरलाइन, बीमा कंपनियों में काम किया है, समाचार पत्र और दूरसंचार के क्षेत्र में।
एआई सेवाओं को इस वेबसाइट को स्कैन करने और इससे सामग्री का उपयोग करने की अनुमति नहीं है, चाहे वह किसी भी उद्देश्य से क्यों न हो!
https://louis-melloy.artdesign88.org